

## چگونه به یک روانشناسی حرفه ای تبدیل شویم؟



هر کسب و کاری جدای از ماهیت آن، با افزایش رقابت و پیدایش بازارهای آنلاین، برای رسیدن به موفقیت ناچار است با روش های جدید همگام شود و از آن استفاده کند. همانطور که می دانید مهم ترین عامل موفقیت در کسب و کار، پیشرفت و به روز رسانی مداوم است. یکی از روش هایی که در سال های اخیر مورد توجه روانشناسان و مشاوران قرار گرفته، استفاده از روش های کسب و کار است که با کمک آن می توان با صرف هزینه و زمان کمتر مسیر رشد و پیشرفت را طی کرد.

روانشناسی و مشاوره رشته ای است مورد نیاز جامعه، زیرا به طور مستقیم با سلامت افراد از سنین نوزادی و قبل از آن تا پیری و سال خردگی در ارتباط است، بنابراین چشم انداز این حرفه به اندازه عمر یک انسان و کیفیت زندگی اوست.

اما موانع و محدودیت‌ها در هر حرفه‌ای وجود دارند از جمله:

- دشواری‌های تحصیلی و کارگاهی رشته روانشناسی و هزینه‌های بالای آن
- عدم حمایت از روانشناسان و مشاوران
- پایین بودن تعرفه‌های سازمان نظام روانشناسی
- محدودیت‌های فعالیت در رسانه‌های مختلف
- فعالیت‌های نادرست روانشناس‌نماها و دشواری در جلب اعتماد مردم
- و....

اما این محدودیت‌ها نباید باعث ناامیدی و عدم فعالیت حرفه‌ای روانشناسان شود. روش‌های کسب و کار به شما کمک می‌کند تا بتوانید از سد موانع عبور کنید. هدف روش‌های کسب و کار، رشد در کوتاه‌ترین زمان با کمترین هزینه است. هر روانشناس و مشاور در هر مرحله‌ای از مسیر حرفه‌ای (شروع کار یا میانه و حتی قدیمی بودن) ضروری است با روش‌های کسب و کار و تکنیک‌های آن به تنها موضوعی که در آن اهمیت دارد یعنی رشد دادن حرفه خود تمرکز کند.



در این راستا به نگرش ذهنی نیاز دارید که به دنبال میانبر زدن برای رشد سریع و پربازده باشد و با به کارگیری هوش و ابزارهای مناسب، با هر روش ابداعی یا الگویی، حرفه روانشناسی را رشد دهد. اما در این میان، سطح مهارت‌های یک روانشناس و مشاور اهمیت زیادی دارد، برای استفاده بهینه از تکنیک‌های کسب و کار باید مهارت‌های دو بال یک پرنده را داشته باشید، به عبارت دیگر، چند مهارت کلی و اختصاصی داشته باشید.



بال را ست مهارت‌های تخصصی رشته و حیطه کاری است مانند: رویکردهای درمانی مشخص (اکت، سی بی تی، هیجان مدار، شفقت، فراشناخت و...)، یادگیری دقیق و کامل یک حیطه تخصصی ( کودک، نوجوان، زوج، فردی، سایکوسوماتیک، اختلالات، ازدواج، شخصیت و...)، ارتباط درمانی و...

بال چپ مهارت‌های تخصصی مقدماتی و پیشرفته کسب و کار است از جمله:

تولید محتوا، روانشناسی رفتاری، جذب و افزایش مخاطب، مهارت‌های کسب درآمد بالا، تولید محصولات روانشناسی ( بسته‌های آموزشی، دوره‌های آنلاین و

آفلاین صوتی و تصویری و..)، بازاریابی و تبلیغات، شبکه سازی، خلاقیت و خلق استراتژی، اصول حفظ مخاطب، افزایش سواد رسانه ای از جمله اینستاگرام، یوتیوب، آپارات، سایت و...

بی شک برای موفقیت و پرواز به سمت رشد با یک بال نمی توان حرکت کرد توجه به تمام جنبه هایی که منجر به رشد می شود لازمه موفقیت و رشد است، چه از نظر تخصص روانشناسی و چه از نظر کسب و کار ( از دیده شدن گرفته تا افزایش ترافیک، از استراتژی های محتوا تا محصولات روانشناسی و فروش آنها و...)

پیش از آن که اینترنت بتواند در زندگی انسان به شکل امروزی نفوذ کند روش های سنتی کسب و کار از جمله معرفی اطرافیان، تابلوهای مراکز مشاوره تراکت کافی بود. اما با گسترش اینترنت، دوران جدیدی در عرصه رشد کسب و کار به صورت گریزناپذیر شروع شد و کسب و کار روانشناسی را نیز متحول کرد.

"در مسیر این تحول دو شاخه اصلی بیشترین تاثیر را در این حرفه گذاشت باز تعریف ارائه خدمات روانشناسی و مشاوره، و بازتعریف نحوه ارائه خدمات روانشناسی" که در ادامه به هر دو شاخه می پردازیم.



## بازتعریف ارائه خدمات روانشناسی

در گذشته شکل استفاده از خدمات روانشناسی بیشتر در قالب جلسات مشاوره حضوری داشت (و دارد)، فعالیت با این روش سنتی محدودیت‌های زیادی برای روانشناسان و مشاوران ایجاد می‌کند، از جمله این محدودیت‌ها:

اول ارتباط درآمد مستقیم با حضور روانشناس در محل مشاوره

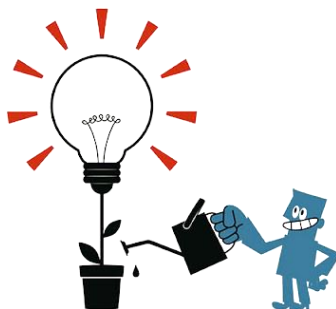
دوم محدودیت درآمد با تعداد مراجعان

سوم فرسودگی روانشناس

چهارم میزان نرخ تعرفه پایین

و محدودیت‌های دیگر

اما با گسترش اینترنت دوران جدیدی آغاز شد و تحول و سیعی در ارائه خدمات روانشناسی ایجاد گردید مشاوره‌های آنلاین و دوره‌های آنلاین که امکان حضور افراد در شهرها و کشورهای مختلف را ایجاد کرد، دوره‌های آنلاین که امکان استفاده از آموزش را در هر زمانی از شبانه روز فراهم کرد بسته‌ها و پکیج‌های گام به گام که نیاز حضور دائمی شخص روانشناس را مرتفع کرد و ...



## بازتعریف نحوه ارائه خدمات روانشناسی

شبکه‌های اجتماعی با اشتراک‌گذاری ویدئوها و پادکست‌ها مخاطبان زیادی را جذب کرد و این امکان ایجاد شد تا خدمات روانشناسی در قالب محصولات روانشناسی به دست مخاطبان بیشتری برسد و دسترسی‌ها آسان‌تر شد.

امروزه دیگر ضرورتی ندارد مخاطب شما در منطقه محل کار شما باشد، اینترنت امکان فعالیت در شهر کشور و سایر کشورها را فراهم کرد و با شناخت مناسب از رفتار مخاطبان و نحوه ارتباط با آن‌ها و اصول گسترش کسب و کار می‌توان کار خود را رشد داد.

## استراتژی‌های رشد کسب و کار روانشناسی و مشاوره

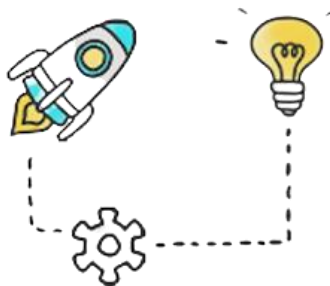


به طور کلی استراتژی‌های رشد کسب و کار روانشناسی شامل بازاریابی محتوا، تولید محصولات روانشناسی و تبلیغات و کسب درآمد هستند. اقدامات موثر در بازاریابی محتوای روانشناسی موارد زیر است:

- تولید و انتشار محتواهایی که پاسخگوی نیاز مخاطبان باشد
- تولید محتوا در شبکه های اجتماعی پرمخاطب و قابل دسترس
- تالیف کتاب یا کتاب الکترونیکی (ایبوک) با موضوعات روانشناسی
- تولید پادکست
- برگزاری وبینار/ لایو با محوریت موضوعات روانشناسی
- برگزاری مسابقات و اهدای جوایز
- ایمیل و اس ام اس مارکتینگ
- و....

اقدامات موثر در تولید محصولات روانشناسی موارد زیر است:

- تبدیل اطلاعات روانشناسی به پکیجها و بستههای آموزشی
- تبدیل جلسات روانشناسی به دورههای گام به گام
- تولید دورههای آفلاین و آنلاین
- برگزاری سمینار و همایش
- و...



اقدامات موثر در تبلیغات و کسب درآمد موارد زیر است:

- استفاده از تکنیک‌های تبلیغات و بازاریابی
- طرح‌های گرافیکی و جذاب حرفه‌ای
- تبلیغات گوگل
- بنرهای تبلیغاتی در سایت‌های پرترافیک
- انتشار ویدئوهای تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی
- و...

رشد و موفقیت در کسب و کار رونشناسی صرفاً مراجع دیدن و مشاوره و درمان نیست چشم انداز درست در این حرفه ایجاد دستاوردهای بزرگتر برای مخاطبان بیشتر و خودتان است.

اینکه صرفاً عده معدودی از مخاطبان، از تخصص شما بهره ببرند موازن با تلاش شما در جهت تحصیلات و کسب درجه مشاوره و درمانگری نیست و کسب دستاوردهای مالی محدود انگیزه لازم را در شما ایجاد نمی‌کند.

در این راستا ایجاد شرایطی از کسب و کار که نتیجه آن برد برد است ضروری است و همانا استفاده مخاطبان بیشمار از تخصص شما و نیز دستاوردهای مالی بیشتر که نتیجه آن زندگی مرفه‌تر است. یک ذهن پویا که درگیر مسائل اولیه روزمره نباشد می‌تواند قدم‌های بزرگتری در جهت سرمایه‌گذاری‌های بزرگتر بردارد. پیشرفت جامعه بشری مدیون افراد ثروتمند است زیرا افراد کم درآمد از نظر ذهنی به فکر گذران زندگی هستند نه پیشرفت بشریت. پیشرفت در گسترش جاده‌ها، تکنولوژی، هنر، صنعت، فرهنگ و ... مدیون ذهن‌های پویا است.



برای رسیدن به این سطح از زندگی قدم اول یادگیری و سرمایه گذاری روی مهارت های خودتان است.



### یادگیری مهارت‌های:

- ۱- تولید محتوا و بازاریابی محتوا و نحوه بهره‌گیری از رسانه‌ها
- ۲- اقدام به ساخت صفحه اینستاگرام، آپارات، سایت، یوتیوب، لینکدین
- ۳- تولید محصولات روانشناسی
- ۴- یادگیری و اجرای تبلیغات و بازاریابی

جهت یادگیری هر کدام از موارد بالا می‌توانید از خدمات و دوره‌های آموزشی فرزانگان هوشمند بهره‌مند شوید.

- ۱- دوره تولید محتوای روانشناختی سان هوشمند با آموزش استراتژی‌های تولید محتوا، نوشتن تقویم محتوا و سناریونویسی، ساخت انواع محتوا و آموزش اینستاگرام، یوتیوب، آپارات و بازاریابی محتوایی

۲- طراحی سایت و تولید محتوای سایت و آموزش نحوه کار با سایت

۳- تولید محصولات روانشناسی از جمله پکیج‌های آموزشی، دوره‌های آموزشی

و...

۴- آموزش افزایش درآمد با روش‌های برگزاری کارگاه فروش محصولات با

مهارت‌های تبلیغات و بازاریابی

۵- جلسات کوچ ویژه روانشناسان و مشاوران

فرزانگان هوشمند در آموزش هر یک از موارد فوق با پشتیبانی در کنار شماست.

موفقیت شما در حرفه روانشناسی از افتخارات ماست.

از موانع و محدودیت‌ها عبور کنید هر گونه محدودیت از جمله تعرفه‌های پایین،

فیلترینگ، مجوزهای بیهوده و... فرصتی است برای رشد شما.

پرتوان و پایدار باشید

لیلا شقاقی روانشناس بالینی

مربی کسب و کار روانشناسی